

Jacek Urbański - Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego



**LUBUSKIE CENTRUM
PRODUKTU REGIONALNEGO**

Jakie są cele i zadania Centrum?

Do głównych zadań naszego Centrum należy propagowanie produktów regionalnych oraz wytwórców z terenu województwa lubuskiego. Zajmujemy się dbaniem o odpowiedni wizerunek produktów regionalnych i lokalnych oraz wspieramy i koordynujemy działania podmiotów zajmujących się ich wytwarzaniem i produkcją. Promujemy również lokalne rolnictwo w kraju i poza jego granicami. Jednocześnie mamy za zadanie budować wizerunek regionu lubuskiego, jako miejsca atrakcyjnego dla nowych inwestycji w infrastrukturę turystyczną oraz przyjaznego przedsiębiorcom. Udało nam się stworzyć informatyczną bazę danych o firmach przetwórstwa rolno-spożywczego, prowadzimy działalność edukacyjną i wydawniczą.

Czym jest akademia producenta?

W ramach akademii prowadzimy różnorodne szkolenia, dzięki którym pomagamy producentom udoskonalić sprzedaż towarów i usług, podpowiadamy jak prowadzić skuteczny marketing oraz jak uzyskać dofinansowanie do działalności. Nasze szkolenia prowadzone są



online, potrzebny jest jedynie komputer z dostępem do internetu. Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje niezbędne materiały szkoleniowe, a na zakończenie imienny certyfikat jego ukończenia. Aby wziąć udział w takich szkoleniach należy być zarejestrowanym w bazie producentów LCPR.

Gdzie kupować produkty regionalne?

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego stworzyło spis aktualnie funkcjonujących wielobranżowych miejsc sprzedaży produktów regionalnych województwa lubuskiego. Spis ten jest na bieżąco i ze starannością aktualizowany. Aby ułatwić szybką i łatwą lokalizację wybranych punktów sprzedaży, został on uporządkowany alfabetycznie ze względu na powiat, gminę i miejscowość. Więcej informacji znajduje się na www.lcpr.pl